Студия Алексея Шраймана <http://design.org.ru>

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

**Бриф** — это анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту. Заполнив бриф, Вы не только лишний раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф экономит массу времени, расходуемого, как правило, на согласование деталей.

1. **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) |  |
| Существующий сайт (если есть) | *……... Укажите домен* |
| Доменное имя для сайта (возможные варианты):  | *……... Какие?* |
| Наличие логотипа (есть ли исходник в кривых)? |  * Нет логотипа
* Есть логотип
* Есть и логотип, и исходник в кривых

  |
| Есть ли фирменные цвета? | * Да
* Нет

*……... Какие?* |
| Если у Вас нет фирменных цветов, пожалуйста, приблизительно укажите желаемую гамму. | *Цветовые гаммы также можно выбрать здесь:*<https://www.materialpalette.com/>*Здесь:*[https://colorhunt.co/](https://colorhunt.co/palette/154142) *Или здесь:*[https://palx.jxnblk.com/](https://palx.jxnblk.com/07c)*достаточно сделать скришот понравившихся цветов и их сочетаний.**……... Или можете просто описать словами* |
| Есть ли группы Вашего проекта в соц. сетях? | ……... *Укажите ссылки на группы* |
| Цели создания сайта (пронумеровать в порядке приоритетности)\**\*Не обязательно* | 1……... Привлечение клиентов/ заказчиков2……... Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией3……... Привлечение партнеров4……... Выход на новые рынки5……... Имиджевая цель*6……... Другое (укажите, пожалуйста)* |
| Желаемая дата сдачи проекта | ……... *Диапазон или дата\***\*Слишком сжатые сроки обратно пропорциональны качеству и прямо пропорциональны стоимости**проекта.*  |

2. **ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип Вашего сайта (выберите вариант) | * Лендинг (Продвижение конкретного товара, услуги, события)
* Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
* Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
* Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте.)
* Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
* Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)

……...*Ваш вариант (опишите)* |
| Обязательные страницы сайта(главное меню) |  Например:* Главная
* Услуги
* Цены
* Выполненные работы
* Контакты

……... *Выберите существующие и/или добавьте Ваши варианты.**Основные пункты могут включать подпункты (выпадающее меню)*  |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) | ……... *Если есть структура — ЗАМЕЧАТЕЛЬНО, сэкономим время! Если нет, мы сделаем прототип.* |
| Готовы ли Вы предоставить контент для сайта? | * Есть тексты
* Есть фотографии
* Есть видео
* Ничего нет, делаем всё с нуля

……... *другое (укажите)* |
| Из каких источников можно брать информацию для сайта? | * Из любых источников
* Из Ваших соц. сетей
* С сайтов партнёров

 ……... *другое (укажите)* |
| Есть ли у Вас опыт работы с CMS? |  * Да
* Нет
 |
| Предпочитаемые Вами CMS |  * Wordpress
* ModX
* OpenCart
* 1С-Битрикс
* На усмотрение разработчика
 |
| Необходимые модули для сайта | Например: * слайдер
* поиск по сайту
* расширенный поиск
* голосование
* модуль калькулятора
* модуль показа работ до/после

 ……... *другие (укажите)*  |

3. **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сайты, которые производят благоприятное впечатление по стилю (желательно перечислить 2 – 3 домена, по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.): | ……... *Ссылки на понравившиеся сайты и Ваши комментарии.* |
| Целевая аудитория сайта | * владельцы бизнеса
* директора
* менеджеры
* технические работники, рабочие
* научные работники, профессора, студенты
* домохозяйки
* дети
* всё категории общества
 |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице | Стандартный пример:* Контакты сверху
* Горизонтальное меню
* Шапка сайта
* Слайдер c акциями
* Краткий текст о компании
* Блок из нескольких новостей
* Подвал сайта

……... *Что бы Вы добавили или убрали?* |
| Дополнительные требования к функционалу | ……... *Что-то нестандартное (укажите)* |

Ваше ФИО:

Контактный телефон:

E-mail:

WhatsApp, Messenger, Skype (для быстрой связи и отправки файлов):

Дата:

Подпись:

Заполненный бриф перешлите, пожалуйста, на электронную почту selena1404@mail.ru

Спасибо за заполнение брифа. Надеемся на плодотворное сотрудничество!

Звоните: 8 952 355-85-45, 8 962 725-67-88.

С уважением, команда Студии Алексея Шраймана.

<http://design.org.ru>